

COMMUNIQUE DE PRESSE 7 OCTOBRE 2011



5ème édition du Salon du Tourisme durable, le tourisme autrement !

Le Ministre-Président du Gouvernement francophone bruxellois (Cocof), en charge du Tourisme, Christos Doulkeridis, la Directrice générale de Wallonie-Bruxelles Tourisme, Viviane Jacobs, et la Directrice de l'asbl Tourisme autrement, Marie-Paule Eskénazi, Project Manager de Living Stone Dialog, Manuel Minne, coordinateur du Trade for Development Center de la CTB Samuel Poos, ont présenté le programme de la 5ème édition du Salon du Tourisme durable et les différentes initiatives menées en la matière. Cette année, le Salon du Tourisme durable - qui se tiendra du 14 au 16 octobre à Tour et Taxis - sera aussi virtuel. Une première européenne !

Nouvelles collaborations pour un salon pas comme les autres

Le Ministre bruxellois du Tourisme, Christos Doulkeridis se réjouit que pour la 5e édition du Salon du Tourisme durable, les organisateurs créent une nouvelle section au salon traditionnel. « *Il s'agit du premier salon virtuel présentant les opérateurs du Sud en tourisme équitable. C'est une véritable innovation qui tient compte de l'évolution technologique et des réalités économiques du secteur* ». Ce Salon virtuel s'inscrit dans le cadre de la semaine du commerce équitable et bénéficie du soutien de la **Coopération Technique Belge (CTB)**.

« *Grande nouveauté également cette année : le nouveau partenariat avec **Living Stone Dialog**, l'équivalent néerlandophone de Tourisme Autrement* », se félicite Marie-Paule Eskénazi. Cette association travaille concrètement depuis plus de 10 ans sur les questions de développement touristique durable dans les pays du sud. Cette nouvelle collaboration des deux associations est une volonté commune de réfléchir à un développement du tourisme qui puisse tenir compte des désirs et besoins environnementaux, économiques et sociaux des populations impliquées dans ces projets.

Un Salon virtuel plein d'avantages

Il sera accessible durant les 3 jours du Salon pour tous les visiteurs qui pourront interroger en direct (suivant les décalages horaires) les exposants du Sud. **Cette initiative nouvelle a pour but, de donner une visibilité à des projets de tourisme équitable** qui ne bénéficient souvent pas de grands moyens pour communiquer leur offre. Grâce à cette démarche, ces opérateurs seront potentiellement en contact avec les 10.000 visiteurs du salon traditionnel mais aussi avec ceux qui visiteront le Salon virtuel du commerce équitable dans lequel ils s'insèrent (hall 3) Au cours de la journée pédagogique du 14 octobre, un millier de jeunes de 16 à 22 ans et leurs enseignants

participeront à une série d'animations.

Pour les projets de tourisme équitable qui seront présents virtuellement au salon Tourisme Autrement, en 2011, la participation est offerte par la CTB. Aucune pollution CO2 pour leur transport vers Bruxelles puisque le matériel de présentation est acheminé par le net !

Comment ça marche ?

Durant les 3 jours du Salon : un espace « Salon virtuel » sera accessible aux visiteurs qui vous contacteront par écran interposé. **Les exposants eux seront présents au bout du monde et seront visibles par webcam.** Le public aura aussi la possibilité de les contacter en direct via un chat ou par e-mail. Des vidéos de présentation seront également visibles pour découvrir le projet présenté.

Une seule adresse : www.salondumcommerceequitable.be

Un salon pour présenter une série d'initiatives en matière de tourisme durable

Wallonie-Bruxelles tourisme qui assure la promotion de nos destinations en Flandre et à l'étranger profitera également du salon pour présenter ses nouvelles initiatives en matière de tourisme durable comme la création d'une nouvelle section sur son site web www.belgique-tourisme.be accessible directement via www.walloniebruxellestourismedurable.be. Une section dédiée à l'offre durable à Bruxelles où le touriste pourra s'informer sur les espaces verts et promenades, le shopping et la gastronomie, les hébergements éco-labellisés, entre autre. En bref, tous les bons tuyaux pour visiter Bruxelles tout en respectant l'environnement.

« Par ailleurs, ce site présente également des infos très pratiques sous forme de fiches qui aideront les professionnels du secteur dans l'alimentation ou l'hébergement, mais aussi plein de bonnes pratiques à échanger pour faire évoluer le secteur », souligne Viviane Jacobs.

Wallonie-Bruxelles Tourisme souhaite aussi étudier l'impact environnemental de la promotion touristique avec la réalisation d'une première étude en la matière effectuée sur le marché français. *« Car une destination ne sera durable que si dès la conception du produit touristique et dès même sa promotion on songe à mesurer l'impact de l'offre proposée. Il ne faut pas attendre que le client soit dans l'hôtel pour lui parler d'écologie »,* insiste le ministre Christos Doulkeridis.

Cette première étude vise à répondre conjointement à 2 objectifs

Le premier est d'élaborer une méthode d'évaluation des moyens de transport, train – avion – voiture, les plus efficaces suivant un panel d'indicateurs économiques, environnementaux, sociologiques et politiques.

Le deuxième objectif est de présenter des recommandations et fournir une boîte à outils pour élaborer une stratégie fondée sur la convergence d'intérêts des destinations Bruxelles et Wallonie et de leurs professionnels, des transporteurs et des consommateurs afin de développer des offres de « séjours bas carbone » pour diminuer l'empreinte écologique de la promotion touristique, **Pour cette première étude, il a été choisi de se concentrer sur le marché émetteur français particulièrement à partir de 4 grandes villes (Lille, Paris, Lyon, Marseille).**