



Wallonie-Bruxelles Tourisme
WBT asbl

TagTagCity, een revolutionaire manier om Brussel te ontdekken

Het ontdekken van Brussel en haar vele toeristische rijkdommen zal een nieuwe dimensie aannemen, dankzij het gebruik van nieuwe technologieën. Zeer binnenkort, zullen de toeristen in Brussel geen gebruik meer moeten maken van papieren toeristische gidsen, aangezien zij de stad vanaf nu zullen kunnen verkennen aan de hand van QR-codes en NFC-tags (Near Field Communication). Dit nieuw toeristisch initiatief, dat werd ontworpen door het jonge Brusselse bedrijf TagTagCity.com en op wereldvlak uniek is in zijn soort, werd voorgesteld door de Minister-Voorzitter van de Brusselse Franstalige Regering belast met Toerisme, Christos Doulkeridis, in aanwezigheid van Patrick Bontinck, Algemeen Directeur van VisitBrussels, en Natacha Vandenberghe, Directrice van de “Nieuwe Informatie- en Communicatietechnologieën” van Wallonië-Brussel Toerisme.

Het concept TagTagCity zal het voor de toeristen en Brusselaars mogelijk maken om via nieuwe technologieën ongewone plaatsen te ontdekken, atypische wandelingen te maken, deel te nemen aan hintspelletjes in de stad en aanspraak te maken op voordeelacties en promoties tijdens hun verblijf. **Dit alles om Brussel op een ludieke, maar vooral innovatieve wijze te ontdekken.** *“Brussel profileert zich duidelijk als een pionier van het toerisme van morgen. In een tijdperk waarin de instrumenten voor de promotie van het toerisme steeds minder tastbaar worden en er steeds meer nieuwe technologieën worden aangewend, voorziet deze nieuwe dienst in een nieuw instrument binnen de waaier aan inlichtingsmodaliteiten voor de Belgen en Europeanen die onze hoofdstad bezoeken”,* benadrukt Christos Doulkeridis, Minister-Voorzitter van de Brusselse Franstalige Regering belast met Toerisme.

Bezoekers, die concreet gebruik wensen te maken van het “TagTagCity”-systeem, hebben enkel een smartphone of Clicky nodig. **Zij trekken, gewapend met hun smartphone of TAG-lezer (Clicky) in de vorm van een USB-sleutel, de Brusselse binnenstad in en gaan op zoek naar de verschillende Tags of QR-codes,** die op monumenten, musea, handelszaken, restaurants en bars zijn aangebracht. Door een eenvoudige klik krijgen zij vervolgens toegang tot de inhoud van de TAG of QR-code.

Wat kan er nu precies ontdekt worden via deze Tags en codes die zijn aangebracht op de Brusselse muren en signalisatieplaten? Welnu, de Tags en codes onthullen historische en culturele informatie, maar zij bieden de bezoeker eveneens de mogelijkheid om punten te verzamelen die recht geven op promoties in inrichtingen die deelnemen aan het “TagTagCity”-project. Om de promoties te verzilveren, dient de bezoeker zich enkel in te loggen op zijn **online-account** van TagTagCity om de verzamelde informatie te downloaden en een optelsom te maken van de punten (Ecu’s) die hij tijdens zijn bezoeken heeft bijeen gesprokkeld. TagTagCity.com wil voor de gebruikers eveneens uitgroeien tot een waar uitwisselingsplatform dat het voor hen mogelijk maakt om commentaren toe te voegen over de door hen bezochte plaatsen en de ervaringen die zij opdeden in de stad met anderen te delen.

In eerste instantie, werden in Brussel op bijna 200 plaatsen Tags en codes aangebracht (het betreft hier de meest populaire toeristische plaatsen in Brusselse gemeenten waar de Franse Gemeenschapscommissie toeristische signalisatieplaten heeft aangebracht). **Deze eerste reeks van tags maakt het voor de handelaars en toeristische operatoren mogelijk om zich vertrouwd te maken met de nieuwe dynamiek.** Op die manier krijgen de bezoekers bij deze deelnemende handelaars en toeristische operatoren de keuze en de mogelijkheid om gebruik te maken van de vele promoties die zijn aanbieden.

Naast de officiële Brusselse toeristische instanties, zoals VisitBrussels, Wallonië-Brussel Toerisme en Toerisme Vlaanderen, wil TagTagCity uitgroeien tot een bijkomende module die een erg gevarieerd aanbod vervolledigd.

Meer info: www.tagtagcity.com/brussels