

COMMUNIQUE DE PRESSE CONJOINT

Le BSF attire d'avantage de publics hors Région



Le Ministre-Président de la Commission communautaire française (Cocof) en charge du Tourisme, Christos Doulkeridis et le Président du Brussels Summer Festival (BSF) et Echevin du Tourisme de la Ville de Bruxelles, Philippe Close se félicitent du succès de la 9ème édition du Festival d'été de Bruxelles. Ils soulignent par ailleurs deux évolutions notables au niveau du public : une internationalisation et une hausse de fréquentation de plus de 30%.

Le Brussels Summer Festival termine son dernier week-end de concerts. Une édition qui s'est résolument inscrite dans la continuité en confirmant la réussite des scènes implantées au cœur du quartier des Musées, et dont l'affiche particulièrement attractive cette année, a permis de vendre 25.000 pass en prévente avant même l'ouverture du Festival.

« Le Festival s'inscrit dans la stratégie de tourisme événementiel développée depuis une dizaine d'années à la Ville de Bruxelles. Le Festival en est à sa 9ème édition et depuis l'année dernière nous observons une vraie adhésion des Bruxellois. Ceci prouve la maturité du Festival pour désormais attirer de nouveaux publics au-delà des frontières de la Région. » a expliqué Philippe Close.

L'un des objectifs du Brussel Summer Festival (BSF) est de dynamiser Bruxelles en période estivale et d'y attirer un important public belge, mais aussi issu des pays limitrophes, dans une période estivale plus creuse pour la fréquentation des hôtels Bruxellois.

Pour la première fois cette année, le Ministre-Président de la Commission Communautaire Française (Cocof) en charge du Tourisme, Christos Doulkeridis, a octroyé un subside au festival qui aura permis de multiplier les insertions promotionnelles dans les médias néerlandophones pour attirer notamment davantage de festivaliers de Flandre. La promotion de Bruxelles comme destination du tourisme intra-belge est en effet l'une des priorités du Ministre.

Le nouveau subside alloué par Christos Doulkeridis aura également contribué à la réalisation d'une étude sur le profil du public du festival. *« D'année en année, le public s'internationalise. On vient de plus en plus du Royaume-Uni, de France, des Pays-Bas, pour profiter de l'affiche et de l'ambiance si conviviale du BSF »,* s'est réjoui Christos Doulkeridis. Le questionnaire soumis aux spectateurs durant toute la durée de l'événement permettra de quantifier davantage ces tendances. *« L'analyse de cette enquête jettera les bases d'une promotion plus ciblée à destination des touristes des pays limitrophes. Il convient de renforcer encore l'intérêt pour le tourisme intra-belge et l'attractivité de Bruxelles, porte d'entrée vers la Flandre et la Wallonie, mais aussi Capitale de 500 millions d'Européens »,* a souligné le Ministre.

« L'enquête commandée par le Ministre en charge du tourisme nous conforte dans notre stratégie de Tourisme Événementiel, dont le but est triple : développer la notoriété positive

de Bruxelles comme ville qui bouge auprès d'un public jeune, favoriser la cohésion sociale et bénéficier des retombées économiques qu'ils génèrent », a conclu Philippe Close.

Contacts presse :

Perrine Marchal, perrine.marchal@brucity.be, 0478 32 62 72

Mélusine Baronian, mbaronian@doulkeridis.irisnet.be, 0477 55 83 32