

## Communiqué de Presse



### Nouveau nom et nouvelle vision pour un secteur en mouvement !

Lors de la conférence de presse de ce lundi 27 juin, les Ministres Christos Doulkeridis et Paul Furlan, respectivement en charge du Tourisme pour Bruxelles et pour la Wallonie, ont présenté le nouveau Contrat de gestion entre la Région wallonne, la Commission Communautaire Française (Cocof) et Wallonie-Bruxelles Tourisme ASBL pour les années 2011 – 2014.

Ce contrat de gestion s'inscrit dans le cadre de la « Déclaration de politique régionale wallonne 2009-2014 » et de « l'Accord de majorité 2009-2014 », de la Commission communautaire française de la Région de Bruxelles-Capitale. Il traduit la volonté de Bruxelles et de la Wallonie de mutualiser les moyens nécessaires à la promotion des destinations, tout en respectant leur développement touristique propre !

Il s'accompagne également d'un changement de nom pour l'institution qui devient Wallonie-Bruxelles Tourisme ASBL.

Il rappelle la nécessité pour Bruxelles et pour la Wallonie de disposer d'une approche commune des relations à l'étranger tout en favorisant les spécificités des deux Régions. « *Ce contrat de gestion a pour but de fixer un cadre précis qui doit permettre à Wallonie-Bruxelles Tourisme ASBL de pouvoir développer un marketing moderne, efficace sur nos marchés cibles* », ont souligné les Ministres Christos Doulkeridis et Paul Furlan.

La politique de marketing de Wallonie-Bruxelles Tourisme constitue naturellement l'un des leviers essentiels permettant de valoriser l'image des destinations Wallonie et Bruxelles. C'est la raison pour laquelle, au-delà de la mise en œuvre de la stratégie web, une attention particulière sera accordée afin d'optimiser son plan d'actions marketing, notamment par le biais de la constitution d'outils localisés au Siège central et utilisables par les bureaux situés à l'étranger.

« *Le département marketing constituera dès lors l'un des secteurs-clés de Wallonie-Bruxelles Tourisme* », a précisé Paul Furlan. « *Il devra en conséquence faire preuve de réactivité, tout en développant une vision à long terme et une capacité de collaboration, notamment avec le*

*département des NTIC ! Cela implique des sites internet compétitifs, un développement efficace de l'e-marketing et aussi de la présence sur les réseaux sociaux ».*

Le contrat de gestion constitue la plateforme stratégique pour la promotion touristique des destinations Bruxelles et Wallonie à l'international et en Flandre dont les résultats sont tributaires des investissements publics et privés et de leur bonne coordination par Wallonie-Bruxelles Tourisme ASBL.

Il s'inspire des résultats obtenus dans le cadre du contrat de gestion 2008-2010 et intègre également les observations, évaluations et critiques formulées au cours des 3 ans.

Il traduit la volonté de Bruxelles et de la Wallonie de mettre également en exergue l'importance du tourisme de proximité pour les destinations. Ce point figure d'ailleurs dans le document cadre « Destination 2015 » fixé par la Wallonie.

*«Les acteurs touristiques bruxellois et wallons ont insisté sur la nécessité de considérer le marché belge francophone comme un marché à part entière. Marché sur lequel il faut coordonner des actions de promotion qui s'inscrivent dans une réelle perspective stratégique tant pour le développement du tourisme de loisirs que du tourisme d'affaires», a relevé Christos Doulkeridis.*

Ceci d'autant plus que les 3 clubs de promotion wallons de Wallonie-Bruxelles Tourisme ASBL (OPT), Détente-Découverte excursions et séjours et MICE Wallonie et les deux clubs bruxellois City Break et MICE constituent des structures tout à fait adaptées pour mettre en œuvre des actions partenariales public-privé sur le marché belge francophone.

**Contacts Presse :**

**Jean FASSIAUX** – Attaché de Presse du Ministre Paul FURLAN  
0474/46.87.82 – [jean.fassiaux@gov.wallonie.be](mailto:jean.fassiaux@gov.wallonie.be)

**Mélusine BARONIAN** – Attaché de Presse du Ministre Christos DOULKERIDIS  
0477/55.83.32 – [mbaronian@doulkeridis.iris.net](mailto:mbaronian@doulkeridis.iris.net)