

COMMUNIQUE DE PRESSE 6 SEPTEMBRE 2011



Biennale Art Nouveau 2011 dans le cadre des 150 ans de la naissance de Victor Horta : une édition prometteuse

Mardi 6 septembre. Lors d'une conférence de presse, Le Ministre-Président du Gouvernement francophone bruxellois, en charge du Tourisme, Christos Doulkeridis, le Ministre-Président du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale, Charles Picqué et les associations membres de « Voir et Dire Bruxelles » ont officiellement présenté l'édition 2011 de la Biennale Art nouveau qui se déroulera tous les week-ends d'octobre. Cette sixième édition sera placée sous le signe de la célébration des 150 ans de la naissance de l'un des architectes bruxellois les plus célèbres : Victor Horta.

L'Art Nouveau représente un patrimoine très important à Bruxelles. Il s'agit d'une offre bruxelloise conséquente : il existe plus de 500 édifices, dont 66 intérieurs sont ouverts exceptionnellement lors de la Biennale. Une belle opportunité à ne pas manquer !

« Il est évident que ce patrimoine architectural a un fort potentiel d'attractivité internationale. Bruxelles est d'ailleurs souvent reconnue hors des frontières comme LA « capitale de l'Art Nouveau », a souligné le Ministre bruxellois du Tourisme, Christos Doulkeridis.

Lors de la dernière biennale, l'équipe de production a sondé les visiteurs. Les résultats parlent d'eux-mêmes. Au total, 56 % du public vient d'au-delà de nos frontières, majoritairement de France et des Pays-Bas. De ce public de touristes, 82 % ont mentionné la Biennale Art Nouveau comme étant l'objet de leur déplacement. 27 % d'entre-eux viennent de Wallonie et 17 % de Flandre .

« Cette biennale est un succès sans cesse croissant, de 2001 à 2009 la progression de la fréquentation est évidente : d'une vingtaine de lieux ouverts en 2001, on passe à 64 en 2009; de 3000 entrées lors de la première édition, on passe à plus de 20 000 entrées lors des trois dernières éditions, d'un public composé de 80% de Bruxellois au départ, nous atteignons aujourd'hui 50% de public international », a précisé Christos Doulkeridis.

Cette augmentation notable du public est certainement due à la variété et à la qualité des intérieurs à visiter, mais aussi à la professionnalisation des outils de réservation et de paiement via le site Internet de la Biennale, véritable « facilitateur ».

« Ce concept démontre que ce patrimoine - largement estimé à l'étranger mais également par les Belges - représente aujourd'hui un lieu de partage et d'échange », a relevé Christos Doulkeridis. « Ce concept est véritablement unique car il n'existe pas de visites d'intérieurs dans d'autres villes européennes ».

66 intérieurs Art Nouveau ou Art Déco à découvrir, 1 conférence, 4 séances de projection de films à la Cinematek et aussi 68 promenades guidées dans la ville. Un programme riche qui met Bruxelles et une partie de son patrimoine à l'honneur.