



Quand le Smartphone devient un guide touristique

**TagTagCity : Bruxelles, première ville « taguée » au monde**

**Christos DOULKERIDIS, Ministre-Président du Gouvernement francophone bruxellois (COCOF) en charge du Tourisme, en étroite collaboration avec les concepteurs de TagTagCity et en lien avec Wallonie-Bruxelles Tourisme et VISITBRUSSELS, a lancé officiellement le service TagTagCity. Ce service propose aux visiteurs, en exclusivité et en première mondiale, d'améliorer leur séjour dans notre Région en utilisant toutes les possibilités des nouvelles technologies. Lors d'une balade, il suffit de scanner un "tag" - autocollant sur lequel est apposé un QR code et une puce NFC (Near Field Communication\*) ou même via un adresse web simplifiée - que l'on trouve dans plus de 600 points d'intérêt de la capitale et votre Smartphone se transforme en un guide touristique. Vous pouvez également télécharger par avance l'application TagTagCity sur votre smartphone. Vous bénéficierez de toutes les informations touristiques - culturelles et pratiques - en un clic ! Le tourisme bruxellois connaît ainsi une évolution majeure. "La" nouvelle expérience".**

La découverte de Bruxelles et de ses multiples richesses touristiques va prendre une nouvelle dimension grâce à l'intégration des nouvelles technologies.

L'expérience TagTagCity permettra aux touristes et aux Bruxellois de découvrir, via les nouvelles technologies, les endroits insolites, de suivre et de créer pour soi et ses amis des balades atypiques, de participer à des jeux de pistes dans la ville et de bénéficier d'avantages et de promotions durant leur séjour. Ceci afin de découvrir Bruxelles d'une manière ludique mais surtout innovante et interactive.

Concrètement, le visiteur qui souhaite jouir de l'expérience TagTagCity n'a besoin que d'un Smartphone. Le visiteur, muni de son Smartphone, déambule dans les rues de Bruxelles à la recherche des différents points d'intérêt disséminés dans la ville. Il clique sur les tags apposés sur des monuments, musées, commerces, restaurants ou encore des bars, pour avoir diverses informations.

*« Bruxelles se profile clairement comme à l'avant-garde du tourisme de demain. A l'heure où les outils de promotion du tourisme se multiplient et intègrent de plus en plus les nouvelles technologies, ce nouveau service fait figure de précurseur en proposant une pléthore d'informations aux touristes »,* remarque Christos Doulkeridis, Ministre-Président du Gouvernement francophone bruxellois (Cocof) en charge du Tourisme.

**Types d'information ?**

Que permettent de découvrir ces tags apposés sur les murs et les panneaux signalétiques de Bruxelles ? Des informations historiques, culturelles, mais aussi des promotions dans les établissements qui participent à l'expérience. Grâce à la géo-localisation, TagTagCity vous renseigne aussi le bar, le commerce, le musée le plus proche et vous guide même vers lui. Avant de visiter Bruxelles, le touriste peut préparer son voyage en s'inscrivant sur le site. Ensuite, une fois sur place, il n'a qu'à se connecter sur son compte en ligne TagTagCity pour y déposer les informations récoltées tout au long de ses visites. TagTagCity entend également se transformer en véritable plateforme d'échange entre les utilisateurs qui leur permet d'ajouter des commentaires sur les endroits visités, mais aussi de partager leur expérience de la ville.

A Bruxelles ce sont, dans un premier temps, près de 600 lieux qui sont déjà tagués (lieux touristiques incontournables qui bénéficient de supports d'indication touristiques installés par la Commission Communautaire Française (Cocof) dans les communes bruxelloises, mais aussi partenaires commerciaux, culturels divers). Cette première « vague » de tags permet également aux premiers commerçants et opérateurs touristiques de rentrer dans la dynamique. De quoi offrir aux visiteurs l'embarras du choix et la possibilité de récolter une multitude d'avantages chez les commerçants et les opérateurs touristiques participants.

### **TagTagCity favorise un tourisme durable**

*"L'enjeu vise à maîtriser les impacts du tourisme sur l'environnement. Les destinations qui se tournent vers l'écotourisme bénéficient d'une bonne image auprès des touristes (certitude d'un environnement préservé)",* souligne Christos Doulkeridis. L'écotourisme cherche à impliquer les communautés locales en favorisant une prise de conscience chez les habitants du pays d'accueil comme chez les touristes de la nécessité de préserver le capital naturel et culturel. TagTagCity vise à réduire le nombre de tract, de catalogue et de folders distribués dans la ville aux touristes. L'objectif est de proposer la consultation d'informations pratiques en temps réel dans des lieux public (succès du Smartphone, iPad...).

**Info de dernière minute:** TagTagCity a gagné il y a peu le projet I-Start récompensant les 3 entreprises les plus prometteuses de Belgique (+ de 150 entreprises sélectionnées).

Entrez, Cliquez, Savourez la "nouvelle expérience touristique" !

**Plus d'infos:** [www.tagtagcity.com/brussels](http://www.tagtagcity.com/brussels)

*\*NFC, near field communication, communication en champ proche en français, est une technologie de communication sans-fil à courte portée et haute fréquence.*