



Bruxelles résiste à la crise et prouve qu'elle existe sur le plan de la qualité

A l'heure où le secteur touristique belge fait grise mine et qu'il enregistre une baisse significative des nuitées, Bruxelles s'en sort plus qu'honorablement. La Région de Bruxelles-Capitale a accueilli quelque 3,2 millions de visiteurs en 2012, soit environ 6 millions de nuitées. Un chiffre identique à celui de 2011, année pendant laquelle on avait enregistré une hausse de 7,5% par rapport à 2010. Détail remarquable : l'augmentation de 3% des nuitées professionnelles. *«Les nuitées professionnelles ont augmenté de 3%, ce qui représente un bon signe pour l'attractivité de Bruxelles au point de vue économique. Bruxelles parvient ainsi à maintenir le nombre de nuitées en équilibre malgré la crise»*, souligne Christos Doulkeridis, Ministre bruxellois du Tourisme.

Les Belges continuent à représenter une large part des réservations (20%), suivis par les Français, les Anglais, les Allemands et les Espagnols. Il est frappant de constater que certains nouveaux marchés ont continué à croître : Russie +30%, Japon +30%, Brésil +15%, et Chine +10%.

VISITBRUSSELS, le service du tourisme, est optimiste. Patrick Bontinck, CEO de VISITBRUSSELS, explique : *« C'est très prometteur. Le premier trimestre de 2013 a en effet enregistré un degré d'occupation plus élevé que durant les trois premiers mois de 2012. J'espère que cette tendance se poursuivra au début de la saison touristique. »*

« BRUSSELS QUALITY DESTINATION »

Le patrimoine culturel et historique est la principale motivation (30%) des visiteurs. Viennent ensuite l'Art de vivre (20%), les attractions et événements (19%), les amis et la famille (12%). Le patrimoine « UNESCO » vient en tête, pour tous les segments de clientèle et tous les âges. L'architecture/l'Art Nouveau vient ensuite, sauf pour les plus de 60 ans, lesquels préfèrent la visite des Musées ; ils sont aussi les plus intéressés par le Surréalisme. Quant à la Bande Dessinée, elle attire plus particulièrement les 18-40 ans.

« Il est rassurant de constater qu'au niveau de la qualité, Bruxelles représente une destination de premier choix. L'expérience vécue par les visiteurs à Bruxelles répond à 82,5% à leurs attentes. Points extrêmement positifs : 84 % d'entre eux ont envie d'y revenir et de recommander la destination à leur famille et leurs amis », relève Christos Doulkeridis.

En ce qui concerne plus particulièrement l'aspect « environnement et durabilité », la satisfaction des visiteurs est en augmentation grâce notamment aux « Brussels Greeters » (+3,5% en 2012 par rapport à 2011) et à la disponibilité d'hôtels « verts » (+1%). Bruxelles vient d'ailleurs d'être sélectionnée pour faire partie des finalistes du prix européen « capitale verte ».

Plus d'infos sur les chiffres : Observatoire du Tourisme à Bruxelles

- [Rapports annuels](#)
- [Baromètres des nuitées](#)
- [Baromètre des musées et attractions](#)
- [Baromètre hôtelier](#)
- [Questionnaire de satisfaction](#)
- [Baromètre de satisfaction](#)

Contacts presse :

Martha Meeze : m.meeze@visitbrussels.be - +32 486 53 31 81

Pierre-Olivier Massart : p.massart@visitbrussels.be - +32 475 53 08 07